

中国大陆地区会展业发展策略

在台中“亚洲会展产业论坛”上的发言

——厦门市会议展览业协会会长郑智

尊敬的 先生：

各位嘉宾、各位朋友、女士们、先生们，

大家上午好！

海峡虽有风浪，会展自成桥梁。我来自福建厦门，是大陆距台中最近的地方。台湾是我走访最多的地区，自 2000 年起已是第十二次，其中有十次是来参加亚洲会展产业论坛，另外两次是为了会展合作之事。可以这么说，会展，把我与台湾同仁紧紧地联系在一起。

非常高兴参加今天的论坛，再次与台湾的各位老朋友见面，再次结识一些新朋友，共同推动两岸会展业的合作、发展，共同推动亚洲会展业的发展。

叶明水理事长指示，要我谈一谈中国大陆地区会展业发展的策略，由于本人长期生活工作在厦门地区，眼界不高、看法不全，只能根据我的观察谈一点看法，希望能对各位了解中国大陆地区会展业的发展有所帮助。

一、中央和地方政府非常重视会展业的发展

大家知道，上世纪 50 年代，为了突破西方的经济封锁，大陆创办了“广交会”，成为大陆地区对外经贸合作的窗口。目前该展会一年两季，每季总面积超过 120 万平方，两季达 240 万平方，已经成为全球第一展。大陆改革开放以来，商务部在厦门主办了“中国投资贸

易洽谈会”，商务部和科技部等主办了“深圳高交会”，2010年大陆承办了世博会，今年又在上海举办进口商品博览会，引领和推动了大陆地区会展业的发展。

各地政府为推动地方经济的发展，大兴土木，大盖展馆，至今方兴未艾，20万平方、30万平方、50万平方的展馆在各地落户，为大陆地区会展业发展提供了硬件保障。据UFI的数据，中国大陆展馆面积位居美国之后，但深圳、苏州、昆明、杭州等地的新兴展馆未统计在内，厦门会展中心已经准备增建5期，又确定在岛外兴建30万平方米的会展综合体，全球展馆面积欲分伯仲，尚待“华山论剑”。据会展研究会的数据显示，2017年中国大陆展馆数量348座，总面积1187.99万平方米，建有现代化展馆、开展会展活动的设区市148个。

城市是会展业发展主体，也有人说会展经济是城市经济，其对经济的引领和推动作用越来越受到重视。各城市政府依托当地产业和市场需求推动举办了大量的展会，同时注重环境的优化和政策的扶持，企业、行业自主举办的展会已经成为会展业的主体，中国大陆已经成为全球会展翘楚。2015年国务院15号文对会展业的定位是“现代市场经济体系和开放型经济体系的平台。”今年以来，习近平主席说，会展业是开展主场外交活动的平台。中央政府和各地政府对会展业的重视可见一斑。

二、市场在会展资源配置中正在发挥决定性作用

目前，中国大陆地区举办的展会从主承办主体来看主要有四大类：**一是**政府主导（或投资）主办类展会；**二是**行业协会主、承办类展会；

三是企业主办类展会；四是境外展览机构主承办的展会。国家相关部委主办的展会大都交由全国性商协会和地方政府委托的机构承办，很多展会已经引进市场运营机制（投洽会、广交会、进口博览会政府色彩浓，但都引入市场化运营机制）；地方政府主办的部分展会，部分引入市场机制，部分依然依托政府投资办会（海峡论坛、文博会）；对于由全国商协会、企业和境外会展企业和机构举办的展会，全部进行市场化运营，政府通过奖励或场租补贴的形式给予支持。应该说，政府主导或投资类展会在各地起着引领和示范的作用，但从展览市场来看，市场主导类展会已经成为大陆展会的主体，市场已经在会展资源的配置中发挥决定性作用。以厦门为例，每年完全通过市场运营的展会数量和面积在 95%以上。

三、中国大陆会展业正在由大向强转进

据会展研究会统计数据显示，2017 年中国大陆地区共举办各类展览 10385 场，展览总面积达到 14285 万平方米，各类展览企业 2 万多家。可以说，中国（大陆）已经成为展览大国。但由于历史的原因，其专业化程度，国际化水平，全球知名品牌展会的数量和经济效益与先进国家和地区相比还有较大的差距。目前，从商务部到各地政府和行业协会都在大力推动会展业的品牌化建设，提升展会的专业化、国际化水平。我们相信，中国人民具有勤劳智慧、奋发图强的优秀品质，经过会展人的不懈努力，一定会实现建设会展强国的梦想。

四、两岸会展合作具有广阔的发展空间

台湾会展业起步比较早，会展业具有精致、专业、国际化程度高、

经济效益高等特点，为大陆发展会展业提供了很好的示范作用。2000年我第一次到台湾，去过展昭和世贸中心拜访学习。台湾众多的商协会和展览机构也是厦门会展业的积极参与者。我曾经操盘的投资会、台交会等展会有数十家台湾商协会组团参展参会、参与主办，厦门会展业的发展，有台湾同仁的一份功劳。厦门市还是台湾商界进入大陆的第一站，从厦门走向大陆各地。大陆具有广阔的市场和雄厚的产业基础，是台湾会展界和企业家展示实力、拓展发展空间的理想之地，两岸合作大有可为。目前，厦门有 30 多场展览和近百场会议有台湾业界组团参加。同样，大陆企业积极到台湾参展参会，对推动台湾会议、展览业发展发挥了积极作用。去年，仅仅我厦门地区就组团参加了台湾举办的 20 多场展览，还有很多公司把数百人、数千人的会议活动安排到台湾来办。今年十一月份我们举办的海峡会展合作论坛将邀大陆地区和境外 500 多家会展企业参会，也会邀请金砖国家和一带一路 10 多个国家会展机构负责人和企业人士参会，台湾展览暨会议商业同业公会作为共同主办单位，我们热情邀请各位会展界朋友到厦门，与大陆和世界各地会展的朋友交流合作，共襄盛举。

谢谢大会主席，谢谢大家！